



Tiedä mitä sinusta ja alastasi puhutaan ja ole läsnä keskustelussa – Elisan some- palveluiden avulla



Asiakkaiden odotukset yritysten asiakaspalvelua kohtaan ovat muuttuneet, palvelua halutaan eri kanavissa ja etenkin sosiaalisessa mediassa läsnä olevalta yritykseltä. Nopea asiakaspalvelu verkossa, juuri silloin kun asiakas sitä haluaa, parantaa yritysmielikuvaa ja asiakastyytyvääisyyttä. Yrityksistä ja tuotteista keskustellaan verkossa myös aktiivisesti, kuuntelemalla keskustelua yritykset voivat reagoida nouseviin negatiivisiin tilanteisiin ennen kuin ne kärjistyvät ja tukea positiivista keskustelua, siellä missä asiakkaatkin ovat.

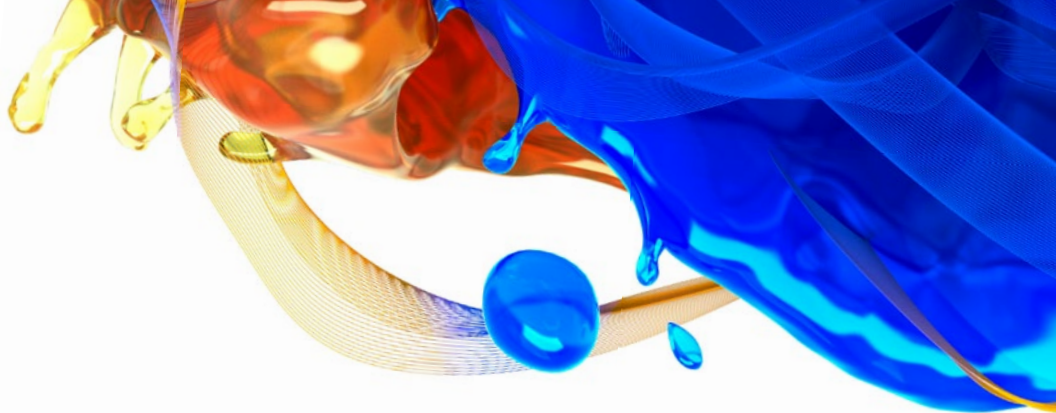
67% kuluttajista vierailee jossain yrityksen sosiaalisen median kanavassa ennen yhteydenottoa

Kuuntele yritystäsi ja toimialaasi koskevaa keskustelua

Yrityksistä ja tuotteista puhutaan verkossa, asiakkaat kertovat kokemuksiaan, ihmiset kertovat mielikuvistaan, vaikka heillä ei varsinaista tietoa olisikaan ja kilpailijat mainostavat omia tuotteitaan. Kuuntelemalla keskustelua verkossa ja sosiaalisessa mediassa, yritys tietää aikaisemmin mahdollisista nousevista ongelmista, kehittää tuotteitaan asiakkaiden haluamaan suuntaan sekä ennakoit markkinoiden muutoksia.

Elisan kuuntelupalvelussa sinun ei tarvitse tietää ennakoon verkosta tai sosiaalisesta mediasta mitään. Kerro vapaamuotoisesti mitä haluaisit seurata, Elisan asiantuntijat räätälöivät palvelun ja toimittavat sinulle tulokset. He voivat myös suunnitella sinulle kampanjoita tai osallistua keskusteluihin eri alustoilla sopimuksenne mukaan.

Kuuntelu ulottuu sosiaalisen median ja yrityksen omien kanavien lisäksi erilaisiin aihealuekeskeisiin ja yleisiin online-yhteisöihin. Laajan kuuntelun avulla yritys saa kattavamman kuvan nykyisten ja potentiaalisten asiakkaidensa keskustelusta kuin seuraamalla vain omia kanaviaan.



Facebookiin
julkaistaan joka minuutti

kommenttia

510

tilapäivitystä

293 000

tilapäivitystä

136 000



Twitterissä
lähetetään joka päivä

500

miljoonaa
viestiä
päivässä



Instagramissa
lähetetään

70

miljoonaa
kuvaa
päivässä.



Kun yritys osallistuu keskusteluun ja vastaa asiakkaille, näiden ostokset ovat 20-40% suurempia.

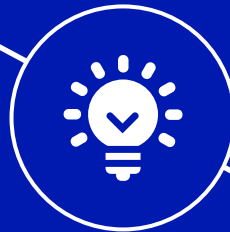


Elisan kuuntelupalvelussa sinun ei tarvitse tietää ennakoon verkosta tai sosiaalisesta mediasta mitään. Kerro vapaamuotoisesti mitä haluaisit seurata, Elisan asiantuntijat räätälöivät palvelun ja toimittavat sinulle tulokset. He voivat myös suunnitella sinulle kampanjoita tai osallistua keskusteluihin eri alustoilla sopimuksenne mukaan.

Kuuntelu ulottuu sosiaalisen median ja yrityksen omien kanavien lisäksi erilaisiin aihealuekeskeisiin ja yleisiin online-yhteisöihin. Laajan kuuntelun avulla yritys saa kattavamman kuvan nykyisten ja potentiaalisten asiakkaidensa keskustelusta kuin seuraamalla vain omia kanaviaan.



Ota käyttöösi Elisan laaja
sosiaalisen median kuuntelu
ja tiedä mitä yrityksestäsi
tai toimialasta puhutaan, tai
ulkoista koko sosiaalisen
median arkesi helposti ja
pienin resurssein.



Ota käyttöösi Elisan laaja
sosiaalisen median kuuntelu: Myyntipalvelu | 0800 04411 (ma-pe 8-16)

Lue lisää ulkoistetusta
ja monikanavaisesta
asiakaspalvelusta.



KYSY LISÄÄ

Petteri Peltonen

Business Manager

petteri.peltonen@elisa.fi

puh. 050 506 6316

elisa